



rozwiązań informatycznych mówił Zbigniew Mazurek w ostatnim panelu Kongresu. Zabrał on uczestników w krótką podróż po świecie nowoczesnych systemów BMS, CAFM, CMMS czy SMS. Dla wielu gości prelekcja była wspaniałym podsumowaniem ich dotychczasowych doświadczeń w tej dziedzinie.

Najważniejsze wnioski

Kongres FM to od wielu lat główne wydarzenie sektora. Gromadzi największą liczbę gości zaangażowanych w jego codzienne życie, a także organizacji, instytucji oraz czołowych graczy rynkowych. To także jedyny event organizowany przez wydawców magazynu dla profesjonalistów, którzy przez cały rok pozostają w kontakcie z najważniejszymi przedstawicielami branży. Po zakończeniu tegorocznej edycji do branży trafił jasny sygnał, że sektor administracji publicznej coraz usilniej poszukuje rozwiązań, które wspomogą jego funkcjonowanie. To znamienity moment, bowiem jeszcze nigdy w historii branży administracja publiczna nie wyrażała tak wyraźnie zapotrzebowania na usługi z obszaru FM. Cieszy również fakt tak dużej integracji środowisk FM-owych, których przedstawiciele licznie pojawili się na wydarzeniu. Burzliwa dyskusja, jaka miała miejsce przy okazji panelu dotyczącego bezpieczeństwa w galerii handlowych, jeszcze wyraźniej uświadomiła wszystkim zebranym potrzebę normowania i podnoszenia jakości współpracy na linii najemca – facility manager – zarządca. To niezwykle ważne, by na wszystkich szczeblach administrowania obiektem istniała wysoka świadomość specyfiki i problematyki usług FM. Tylko dzięki edukacji i szerokiemu dialogowi będzie bowiem możliwe wypracowywanie wysokich standardów i zapewnienie oczekiwanej jakości świadczenia usług.



Katarzyna Włodarczyk
Coniveo

Tegoroczna edycja Kongresu Facility Management była premierową dla Coniveo. Oczywiście bierzemy udział w targach czy konferencjach, ale formuła Kongresu FM jest zaskakująco inna. Przede wszystkim jest to spotkanie mniej formalne, a panele dyskusyjne zadziwiająco przybliżają uczestników z tematyką spotkania. Kongres zaskoczył mnie dużym naciskiem na warstwę merytoryczną, która współgrała z prezentacją naszej prelegentki Agaty Woźniak. Poruszyła ona temat wykładzin podłogowych w obiektach użyteczności publicznej oraz wyzwaniach, które pojawiają się podczas inwestycji i remontów. Udział firmy Coniveo w Kongresie dał nam możliwość wysłuchania potrzeb naszych potencjalnych klientów, czyli właśnie branży FM. Była to też możliwość poznania nowych technologii oraz przeanalizowania obecnej sytuacji na rynku.

